

ОФОРМЛЕНИЕ НАГЛЯДНОЙ СТЕНДОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Уголки должны оформляться в едином стиле. Устаревшие планшеты, папки-раскладки заменить стендами, подобранными соответственно сюжету оформления группы.

Все материалы должны быть основательно прикреплены.

Не рекомендуется приклеивание листов бумаги к стене, а также использование кнопок, скрепок и других острых предметов.

Информация дается крупным печатным шрифтом на светлом фоне так, чтобы ее можно было прочитать с расстояния 2-3 метров. Тема выделяется цветом и более увеличенными размерами.

Материал должен быть кратким; информационно насыщенным; оригинальным, хорошо запоминающимся; и, наконец, просто красивым.

Стеновая информация **должна регулярно обновляться** в зависимости от рубрики: ежедневно, еженедельно, но не реже одного раза в месяц.

Разделы, рубрики, тематика должны охватывать различные направления: образовательное, интеллектуальное, спортивно-оздоровительное, художественно эстетическое, трудовое, патриотическое, социально-педагогическое, научно-техническое.

Руководство оформлением возлагается на педагога.



Требования к оформлению:

- функциональность;
- эстетичность;
- эргономические требования.

Функциональные требования:

- обязательный (организационный) блок - данные о педагогах группы, специалистах, родительский комитет, графики, расписания и т.д.) и дополнительный (информационный блок) - достижения детей, знаменательные события, новое в науке, технике и т.д.;

- соотношение постоянных и временных материалов: актуальность, оперативность (своевременность), систематичность, познавательная ценность, воспитательная эффективность;
- соотношение текстового и изобразительного материала;
- наличие детского творчества.

Эстетические требования:

- высокое художественное качество визуальной информации;
- стилевое единство: шрифты, цветовая гамма, символы.

Эргономические требования:

- гигиеничность материалов и красок;
- простота и удобство смены информационных материалов;
- оптимальное размещение стенда - вверх от горизонтального взгляда – 50-60 см., вниз - 70-80 см., в обе стороны - 60-62 см.
- Главной особенностью при выборе места для «родительского уголка» является легкость восприятия, заметность. Здесь ориентируйтесь на уровень глаз взрослого. Можно заполнить пространство над шкафчиками, у входа, на двери. У вас есть свободная стена? Размещение на ней будет идеально.



обратите внимание!

- ⇒ Самую важную, ключевую информацию размещают в левом верхнем углу.
- ⇒ Материал должен включать в себя **заголовок, подзаголовки и основной текст.**

Рекомендуется использовать краткие, ярко оформленные заголовки, состоящие из двух-четырех слов. Приветствуется использование различных **иллюстраций**, элементов оформления, а также **фотографий** детей, подобранных согласно содержанию материала. Нужно **обращать внимание на поля**, на пустое место. Поля рекомендуется делать достаточно большими и не бояться этого.

⇒ Использование выделений информации. Выделение - это контрасты. Поэтому, если вы выделите 50% информации, ваше выделение не имеет смысла - оно не воспримется - только еще больше запутает. Выделять нужно только ключевые моменты.

⇒ Удобочитаемость шрифта:

- размер шрифтовых знаков **от 16 и выше**, размер заголовка - **от 20 и выше**;
- интервал между строками должен быть **не менее 1**;

- форма строк - **выравнивание по ширине**;
- четкость, ясность шрифта - **отношение цвета шрифта к цвету фона**.

⇒ Цветовая гамма: немаловажную роль в подаче наглядной информации играет **правильно подобранные цвета**, которые условно можно поделить на теплые и холодные. Самые теплые цвета - **красный и оранжевый**. Они очень агрессивны. Если вы делаете большие площади таких цветов, то очень **быстро устают глаза**. Холодные цвета - **синий, фиолетовый**. Они наоборот **создают отстраненность**.

Для восприятия информации **лучше всего нейтральные тона** - это **белый**. Очень хороший цвет **зеленый**. Он абсолютно нейтральный и создает нечто мягкое. Общие рекомендации следующие - **фон должен быть неярким, приглушенным**. **Буквы должны быть контрастные** по отношению к фону не только по оттенку, но и по яркости.

СОДЕРЖАНИЕ НАГЛЯДНОЙ ИНФОРМАЦИИ



Как сделать так, чтобы родители (законные представители) не только прочитали, но и усвоили размещенный вами материал?

Материал должен быть кратким, лаконичным.

Обычно, лучше запоминается начало и конец сообщения, чем его середина. Старайтесь размещать значимую информацию в начале листа, а также делайте выводы, подводите итоги в своем сообщении.

Материал большого объема необходимо разбивать на несколько страниц. Это связано с особенностью кратковременной памяти. Есть такое правило - 7 плюс, минус 2. Кратковременная память человека удерживает до семи объектов. Как только их становится больше - все, усвоение материала затруднено.

Материал разнообразный и необычный воспринимается и запоминается лучше.

Не забывайте, что красивая, стильная, притягивающая взгляд информационная доска – это визитная карточка группы. Придумайте ему имя: «Для вас, родители!», «В нашей группе!» или что-то свое. Главное, чтобы было понятно, доступно.